

Lillehammer Næringsforenings formål er å skape et møte- og samarbeidsforum for å bedre vilkår og vekstmuligheter for næringslivet i Lillehammer.

Årsberetning 2021



Styret Lillehammer Næringsforening

Årsberetning Lillehammer Næringsforening 2021

1. En forening som gjør seg bemerket

Lillehammer Næringsforening (LNF) ble opprettet 7.mai 2015 som en direkte videreføring av Lillehammer Næringsforum som ble opprettet i 1999.

Av vedtektene i LNF fremgår følgende formål:

LNF har som formål å skape et møte- og samarbeidsforum for å bedre vilkår og vekstmuligheter for næringslivet i Lillehammer.

LNF skal arbeide for å avdekke medlemmenes ønsker og behov for kunnskap/utviklingsaktiviteter og søke disse oppfylt gjennom kunnskapsleverandører og utvikling av egne aktivitetsområder. Deltakerne skal gjennom felles opptreden være påvirkende på myndighetenes næringspolitikk. Dette kan skje gjennom egne tiltak så vel som samarbeidstiltak med andre.

LNF arbeider for at det skal bli enklere å starte og drive næringsvirksomhet i regionen, være en attraktiv møteplass og en pådriver i næringspolitikken.

2. Stabil medlemsmasse

2021 ble nok et annerledes år for Lillehammer Næringsforening. Covid-19 gjorde sitt til at aktivitetsnivået var lavt. Som en følge av det, og som et lite bidrag til å gjøre situasjonen enklere for bedriftene, bestemte styret at medlemskontingenten for 2020 skulle være 50 % av normal kontingent.

Lillehammer Næringsforening har 132 medlemmer – mot 129 ved utgangen av 2019.

3. Viktige møteplasser

Styret i LNF er opptatt av å skape gode møteplasser for sine medlemmer. Det har vært forsøkt å gjennomføre noen fysiske samlinger i pandemiåret 2021:

I noen av møtene inviteres også ikke-medlemmer inn, politikere og kommunens administrasjon og dette anses viktig for at foreningen skal være synlig i samfunnet og bidra samfunnsdebatten. I 2021 var det noe begrensede muligheter for å gjennomføre fysiske møteplasser, men styret valgte å holde seg på en linje der foreningen forsøkte å avholde fysiske arrangementer så lenge dette var smittevernmessig forsvarlig.

Vår fremste møteplass skal være frokostmøter og/eller lunsjmøter med et godt faglig innhold som legger opp til godt sosialt samspill. Vi inviterer både lokalt næringsliv til scenen, og i tillegg prioriterer vi «trekkplastre» som vil være berikende og meningsbærende. Noen av de sistnevnte tar honorar, og næringsforeningen synes det er en riktig prioritering at vi betaler for spennende foredragsholdere.

Policy for innhold på frokostmøtene skal være en god mix av det som foregår og som er interessant på lokalt plan, regionalt plan og nasjonalt/internasjonalt plan. Det kan også være foredrag med innhold som gir direkte «takeaway» i form av annet faglig påfyll for bedriftene som deltar.

Vi ønsker at både politikere og administrasjon skal delta på våre arrangementer sammen med våre medlemmer. Å ha god kontakt mellom disse er viktig for lokalsamfunnet og de prosesser/innbyggerinvolveringsprosesser kommunen inviterer til.

3.1 Følgende egne arrangementer ble avholdt:

- 1. desember 2021 «Bærekraft en viktig konkurransefaktor» m/Thina Margrete Saltvedt (ikke honorar)

Det ble forsøkt gjennomført både sommerfest og julelunsj. Begge måtte avlyses. Maten som skulle vært spist på julelunsjen på Hotell Hammer ble gitt ved til Frelsesarmeen.

3.2 Bidrag til andres arrangementer:

Lillehammer Næringsforening ble i mars 2021 invitert til Lillehammer Rotary for å holde innlegg om hva vi tenker om næringsutvikling i Lillehammer-regionen. Foredraget ble gjennomført på teams grunnet pandemisituasjonen.

4. LNF er med på å sette agendaen

LNF har igjennom 2021 vært aktive i følgende:

4.1. Hensettingsanlegg - Jernbane/dobbeltspor til Lillehammer

Det er viktig for LNF at vi benytter våre tilgjengelige arealer fornuftig hvor vi ser på hvilken måte vi best kan utnytte arealer også til næringsmessige formål. Vi har sett på muligheten for hensettingsanlegg på Lurhaugen med muligheter for næringsareal over. Det samme med muligheter for næringsbygg over et hensettingsanlegg på Hovemoen. Det er ikke konkludert i saken, men LNF ønsker ikke å bidra til forsinkelser. Det er en forutsetning for 2. avganger i timen til/fra Lillehammer at det kommer på plass et hensettingsanlegg like nord for Lillehammer.

4.2 E6

Lillehammer Næringsforening har aktive meninger om hvordan man enklest kommer til/fra E6 når ny E6 blir etablert. Vi har deltatt i debatten om det bør være to avkjøringer – også en fra nord til Lillehammer – som er nærmere enn den muligheten som finnes ved å snu på Vingrom. Dette vil kreve et $\frac{3}{4}$ dels kryss som vil medføre for store inngripen i dyrket mark. Statsforvalteren tillater ikke dette. Det planlegges derfor for et $\frac{1}{2}$ -kryss. Det hefter en del meninger om hva som kreves i denne saken. Enkelte mener at dersom man skal stå på kravene om $\frac{3}{4}$ -kryss, vil dette medføre ytteligere rundkjøringer på Vingnes som vil medføre flere hindre/lengre opplevd reisetid.

Lillehammer Næringsforening fremholder derfor at løsningen vi ønsker er kortest mulig opplevd tid og faktisk tid, og at fagmyndigheten må redegjøre for hvordan dette skal løses.

4.2 Lillehammer IT

Lillehammer IT er et nettverk bestående av IT-bedrifter i Lillehammer regionen og er organisert under Lillehammer næringsforening, men med eget styre. Øyvind Sørbu er leder av styret, og også styremedlem i Lillehammer næringsforening. Lillehammer IT profilerer IT-selskapene i regionen gjennom aktiv deltagelse på ulike møteplasser og avholder regelmessige frokostmøter for medlemmer og andre interesserte. I 2021 fikk Lillehammer IT tildelt midler for på å avholde et digitalt streamet arrangement som ble gjennomført som planlagt 11.mai 2021. Det ble i den forbindelse laget en videoproduksjon som var rettet mot studenter og fremtidige IT arbeidstagere i regionen. Lillehammer IT deltok også med egen stand under Cyberdagene ved NTNU høsten 2021. Utover dette ble det i 2021 ble det avholdt 4 frokostmøter i HUB Lillehammer med relevante teamer innen sikkerhet, IoT og Digitale økosystemer. Dette sammen med et foredrag for Rotary Lillehammer avsluttet et aktivt år for Lillehammer IT.

4.3 Prosjekter med HINN – Høgskolen i Innlandet.

Digitaliseringsskolen innen AR/VR og AI.

Studiet som kan tilbys fra 2022 er utviklet i samarbeid med næringsforeningene i Lillehammer og Hamar og næringslivet ellers.

Kurset gir en introduksjon på hva man trenger å vite om AR/VR og AI og hvilket potensiale det kan ha for bedrifter og også det offentlige. Man får også en praktisk innføring i hvordan man bør gå fram hvis man vurderer å ta denne teknologien i bruk. Studiet er lagt opp visuelt, med utstrakt bruk av video. Det inneholder også ferske intervjuer med personer og bedrifter som har tatt teknologien i bruk og deler sine erfaringer. Målgruppen er beslutningstakere i små og mellomstore bedrifter og alle som er interessert i hvordan man kan nyttiggjøre seg digital teknologi i arbeidslivet.

Studiet er på engelsk, og har tittelen AR, VR and AI – A practical approach for your business. Ved avlagt (digital) eksamen gir studiet 7,5 studiepoeng.

Det har også vært arbeidet med å legge grunnlaget for gjennomføring av en pilot (gjennomføres 2022) hvor pilotdeltakerne bidrar med tilbakemeldinger på studiet. Kontaktperson vil være Brit Svoen – brit.svoen@inn.no - ved HINN.

4.4 SWITCH

Switch ble stiftet i 2016 ved HINN/Lillehammer, og har fokus på studentbedrifter. Switch jobber for utvikling, innovasjon og entreprenørskap og skaper møteplasser mellom studenter og næringsliv. Switch har hatt jevnlig aktiviteter og har skapt et samarbeid med SINN og NAV, og arrangert workshop, hvor studenter får informasjon om utarbeidelse av gode jobbsøknader, CV og hvordan få bedrifter interessert. Her kan nevnes arrangementer innen caseløsninger og foredrag med tema ledelse og selvutvikling. De jobber også tett med en del andre foreninger ved HINN. Switch deltar også på aktuelle karrieredager. Næringsforeningen og Lillehammer kommune er faste deltakere i styremøtene.

4.5 Samarbeid – kontaktpunkter med Lillehammer Kommune

Det har vært svært lite kontakt i året som har gått – først og fremst grunnet pandemi og at mye naturlig dynamikk mistes når man ikke har fysiske møter. Vi ser frem til å gjenoppta kontakten.

4.6 Samarbeid andre foreninger

Det har vært noe kontakt med Midt-Gudbrandsdal Næringsforening i saker omkring infrastruktur. Vi har åpnet for å invitere hverandres medlemmer til arrangementer og gi info for å lette samarbeid og nettverkskontakt mellom Lillehammer og Gudbrandsdalsregionen.

5. Ekstern synlighet

LNF ønsker å være synlig i samfunnet, både gjennom tilstedeværelse på møter og arrangementer, avisoppslag, kronikker og i sosiale medier.

Vi har lansert nye nettsider hvor vi nå har egen kanal til å formidle saker, gjennomføre arrangementer og håndtere medlemsregister.

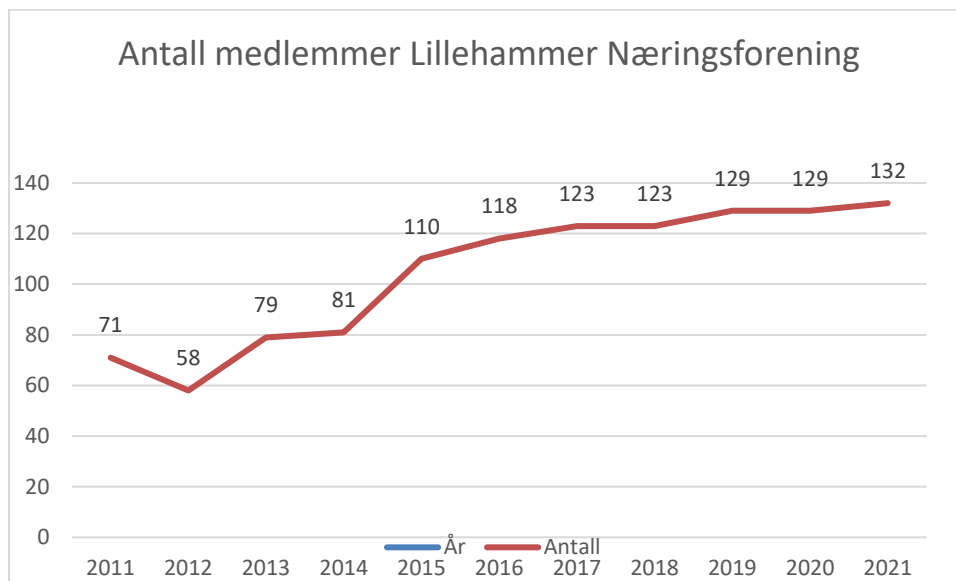
6. Utvikling i foreningen og fokusområder

Styret i Lillehammer Næringsforening vedtok i 2021 at næringsforeningen skulle overta sekretariatsfunksjonen selv, samt ha «arbeidende styreformann» som utføre flere oppgaver enn det som kan forventes gjennomført gjennom styreledervervet. Styret er av den oppfatning at det er essensielt at næringsforeningen ikke skal oppfattes at den har for «tette» bindinger til Lillehammer kommune i all den tid vi opptrer som viktig høringsinstans i en rekke saker. Det er et overordnet mål at Lillehammer Næringsforenings meninger er klart adskilt fra politikk og administrasjonens ønsker, og at vi er en nøytral part i vårt innspillarbeid til de ulike kommunale plan- og innspillsprosesser.

Styret i Lillehammer Næringsforening har et ønske om å være en bidragsyter til næringsutviklingen i regionen og har hatt ulike måleparametere som følges over tid. Selv om ikke alle parametere er påvirkbare for foreningen, ansees de som sentrale å følge med på.

6.1 Medlemsutvikling

Det er et stort potensial for flere medlemmer i Lillehammer Næringsforening. Antall bedrifter i Lillehammer pr 2018 (siste oppdaterte tall) er 2818 bedrifter (714 i Øyer og 927 i Gausdal). Medlemsutviklingen har steget noe, men kurven flater ut.



Styret hadde ambisjoner for medlemsvekst i 2021, men covid-19 la en demper på muligheten for effektiv medlemsrekruttering. Styret er slik sett fornøyd med at medlemsmassen har holdt seg stabil.

6.2 Plassering i kommune-NM

NHO har jevnlig «Kommune NM». Det er interessant å se egen plassering sammenlignet med de andre kommunene. Men det sentrale spørsmålet er om man er fornøyd med plasseringen eller har ambisjoner om å komme høyere opp på listen? Her illustrasjoner fra 2018 og 2019.

Totalresultat kommuner

Kommune	Total	Næringsliv	Arbeidsmarkedet	Demografi	Kompetanse	Kommunal økonomi
Bærum	1	1	5	89	3	2
Sola	2	7	2	16	2	10
Oslo	3	4	27	3	11	4
Tønsberg	29	82	89	34	82	30
Hamar	30	119	41	65	42	54
Portogruun	31	29	238	84	12	57
Lillehammer	43	137	42	67	60	77
Drammen	65	56	215	49	160	55
Gjøvik	97	112	181	150	157	35
Øyer	156	125	185	164	253	113
Gausdal	197	213	143	249	227	130

NHOs Kommune-NM: NHOs Kommune-NM rangerer kommunene etter attraktivitet og lokal vekstkraft basert på forhold ved næringsliv, arbeidsmarked, demografi, kompetanse og kommunal økonomi.

Lillehammer blant de beste i
NHOs kommune NM 2019



 [Lytt til teksten](#)

NHOs Kommune-NM rangerer kommunene etter attraktivitet og lokal vekstkraft basert på forhold ved næringsliv, arbeidsmarked, demografi, kompetanse og kommunal økonomi. Tallgrunnlaget er fra 2018. I Innlandet er det bare Lillehammer og Hamar som kommer i kategorien "Best" (markert med mørk grønn).

Lillehammer kommune er rangert som nr. 54. Kommunen scorer spesielt godt på kategoriene "arbeidsmarked" og "kompetanse". Av kommunene i Innlandet er det bare Hamar som plasserer seg bedre (på en 26. plass). Ringsaker og Gjøvik er henholdsvis nr. 94 og nr 95.

[NHO KommuneNM 2019](#)



6.3 Lillehammer i forholdet til Innlandet

Lillehammer er en av Innlandets 12 byer. Innlandet bidrar med 6% av verdiskapingen i fastlands-Norge (ref. innlandsstatistikk). Hvilken andel Lillehammer bidrar med skal monitoreres fremover.

7. Økonomi

LNF har en god økonomi, og omleggingen av kontingentmodellen som ble gjennomført i 2019, har også gitt foreningen noe større økonomisk handlingsrom. Både 2020 og 2021 ble år hvor potensialet og handlingsrommet med forbedret økonomi ikke ble tatt ut. Grunnet pandemisituasjonen besluttet styret at medlemskontingenten skulle forbli halvert også i 2021. Regnskapet for 2021 ble gjort opp med 341.640,- kroner i inntekter, og driftskostnader var 365.854,- kroner. Årsresultat på 24.681,- kroner.

Lillehammer Næringsforening anvender ordinære regnskapsprinsipper for hvordan regnskapet føres, og har god hjelp av foreningsmedlem Askus i regnskapsføringen. Styret vil benytte sjansen til å takke Askus, som gjør denne jobben gratis for foreningen.

Lillehammer, mai 2022

Styret i Lillehammer Næringsforening

Eli Kristine Saastad (leder)

Geir Inge Brelin

Synne Klemetsen

Øyvind Sørbu

Ketil Norheim

Erik Fostervoll

Jan Erik Svensson