

“Ikke bare solceller på taket og sykle til jobben”

Frokostmøte
Lillehammer Næringsforening

20.02.2024



Regionleder Sweco Innlandet

Asgeir Kvam

Tlf: 45024612

Mail: asgeir.kvam@sweco.no



Sosiolog Sweco Architechts
Rikke Sjøhelle

Tlf: +41790708

Mail: rikke.sjohelle@sweco.no

Arkitekt Sosiolog Sweco Architechts

Maria Årthun

Tlf: 98812273

Mail: maria.arthun@sweco.no



Hva er greia med
Lillehammer?

-Et overfladisk dypdykk i fortid, nåtid og fremtid







folkeFLOKA



folkeKONGE





folkeSTOLTHET



folkeSjæl



OL-byen Lillehammer

30 år senere
–hvem er Lillehammer?



OL-byen Lillehammer

Vi spurte chatGPT:
Beskriv Lillehammer med 100 ord



Lillehammer er en sjarmerende by i Norge, kjent for sin historiske betydning.

Et levende samfunn med en unik blanding av natur, sport og kultur som appellerer til både lokale innbyggere og besøkende fra hele verden.

ChatGPT - 100 ord som beskriver byen:

1.Olympisk	21.Litteratur	41.Kunstisbane	61.Lillehammer Kunstmuseum	81.Hunderfossen Familiepark
2.Vintersport	22.Akebrett	42.Kjelkehockey	62.Bibliotek	82.Bob- og akebane
3.Gudbrandsdalen	23.Langrenn	43.Veteranbiler	63.Ungdoms-OL	83.Kunstnerby
4.Mjøsa	24.Fakkel	44.Pilgrimsleden	64.Ishall	84.Studentby
5.Skisenter	25.Storgata	45.Gastronomi	65.Skatepark	85.Jorekstad Fritidsbad
6.Håkonshall	26.Håndverk	46.Kaféer	66.Skogkledde åser	86.Bokby
7.Maihaugen	27.Tradisjon	47.Shopping	67.Utsikter	87.Lekeland
8.Kunst	28.Jernbane	48.Arkitektur	68.Eventyr	88.Stavkirke
9.Kultur	29.Stasjon	49.Gågata	69.Trehusbebyggelse	89.Verdenscup
10.Birkebeiner	30.Mesnaelva	50.Vingårder	70.Fylkeshovedstad	90.Litteraturhus
11.Fjell	31.Friluftsliv	51.Teater	71.Badeanlegg	91.Nattelig
12.Norsk	32.Fotturer	52.Konserter	72.Julemarked	92.Julegata
13.Innsjø	33.Sykling	53.Gallerier	73.Vandrerhjem	93.Krimfestival
14.Idyllisk	34.Skulptur	54.Matkultur	74.Vertshus	94.Internasjonalt
15.Familievennlig	35.Sigrid Undset	55.Kulturarv	75.Kino	95.Vinstra
16.Festivaler	36.Barnevennlig	56.Fjelluft	76.Bowling	96.Peugeot-festival
17.Lysgårdsbakken	37.Norges Olympiske Museum	57.Bjerkebanen	77.Golfbane	97.Isfiske
18.Hoppanlegg	38.Ski	58.Sølvsmie	78.Fiske	98.Bunad
19.Turisme	39.Natur	59.Folkedrakter	79.Kanopadling	99.Fjellmaraton
20.Historisk	40.Fjelltur	60.Årstider	80.Rafting	100.Camping

ChatGPT - 100 ord som beskriver byen:

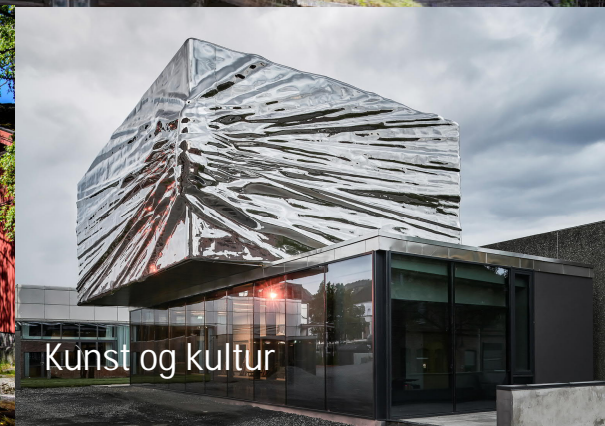
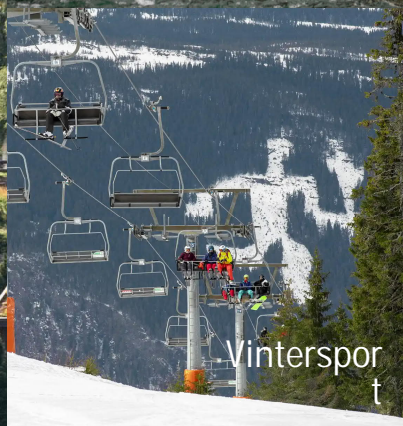
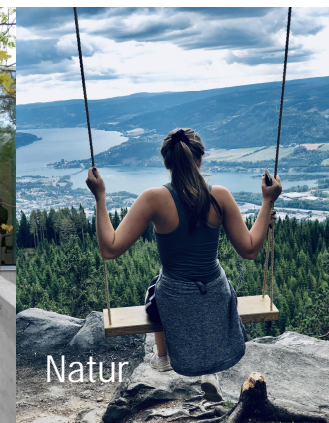
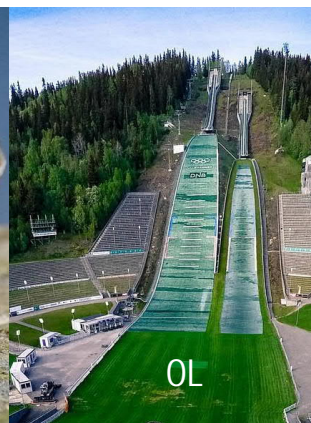
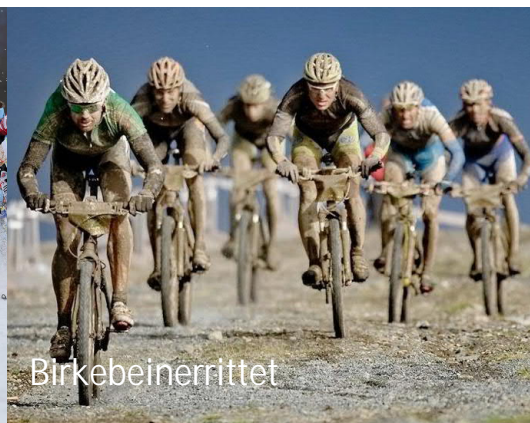
- | | | | | |
|-------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1.Olympisk | 21.Litteratur | 41.Kunstisbane | 61.Lillehammer Kunstmuseum | 81.Hunderfossen Familiepark |
| 2.Vintersport | 22.Akebrett | 42.Kjelkehockey | 62.Bibliotek | 82.Bob- og akebane |
| 3.Gudbrandsdalen | 23.Langrenn | 43.Veteranbiler | 63.Ungdoms-OL | 83.Kunstnerby |
| 4.Mjøsa | 24.Fakkel | 44.Pilgrimsleden | 64.Ishall | 84.Studentby |
| 5.Skisenter | 25.Storgata | 45.Gastronomi | 65.Skatepark | 85.Jorekstad Fritidsbad |
| 6.Håkonshall | 26.Håndverk | 46.Kaféer | 66.Skogkledde åser | 86.Bokby |
| 7.Maihaugen | 27.Tradisjon | 47.Shopping | 67.Utsikter | 87.Lekeland |
| 8.Kunst | 28.Jernbane | 48.Arkitektur | 68.Eventyr | 88.Stavkirke |
| 9.Kultur | 29.Stasjon | 49.Gågata | 69.Trehusbebyggelse | 89.Verdenscup |
| 10.Birkebeiner | 30.Mesnaelva | 50.Vingårder | 70.Fylkeshovedstad | 90.Litteraturhus |
| 11.Fjell | 31.Friluftsliv | 51.Teater | 71.Badeanlegg | 91.Nattelig |
| 12.Norsk | 32.Fotturer | 52.Konserter | 72.Julemarked | 92.Julegata |
| 13.Innsjø | 33.Sykling | 53.Gallerier | 73.Vandrerhjem | 93.Krimfestival |
| 14.Idyllisk | 34.Skulptur | 54.Matkultur | 74.Vertshus | 94.Internasjonalt |
| 15.Familievennlig | 35.Sigrid Undset | 55.Kulturarv | 75.Kino | 95.Vinstra |
| 16.Festivaler | 36.Barnevennlig | 56.Fjelluft | 76.Bowling | 96.Peugeot-festival |
| 17.Lysgårdsbakken | 37.Norges Olympiske Museum | 57.Bjerkebanen | 77.Golfbane | 97.Isfiske |
| 18.Hoppanlegg | 38.Ski | 58.Sølvsmie | 78.Fiske | 98.Bunad |
| 19.Turisme | 39.Natur | 59.Folkedrakter | 79.Kanopadling | 99.Fjellmaraton |
| 20.Historisk | 40.Fjelltur | 60.Årstider | 80.Rafting | 100.Camping |

ChatGPT - 100 ord som beskriver byen:

- | | | | | |
|-------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1.Olympisk | 21.Litteratur | 41.Kunstisbane | 61.Lillehammer Kunstmuseum | 81.Hunderfossen Familiepark |
| 2.Vintersport | 22.Akebrett | 42.Kjelkehockey | 62.Bibliotek | 82.Bob- og akebane |
| 3.Gudbrandsdalen | 23.Langrenn | 43.Veteranbiler | 63.Ungdoms-OL | 83.Kunstnerby |
| 4.Mjøsa | 24.Fakkel | 44.Pilgrimsleden | 64.Ishall | 84.Studentby |
| 5.Skisenter | 25.Storgata | 45.Gastronomi | 65.Skatepark | 85.Jorekstad Fritidsbad |
| 6.Håkonshall | 26.Håndverk | 46.Kaféer | 66.Skogkledde åser | 86.Bokby |
| 7.Maihaugen | 27.Tradisjon | 47.Shopping | 67.Utsikter | 87.Lekeland |
| 8.Kunst | 28.Jernbane | 48.Arkitektur | 68.Eventyr | 88.Stavkirke |
| 9.Kultur | 29.Stasjon | 49.Gågata | 69.Trehusbebyggelse | 89.Verdenscup |
| 10.Birkebeiner | 30.Mesnaelva | 50.Vingårder | 70.Fylkeshovedstad | 90.Litteraturhus |
| 11.Fjell | 31.Friluftsliv | 51.Teater | 71.Badeanlegg | 91.Nattelig |
| 12.Norsk | 32.Fotturer | 52.Konserter | 72.Julemarked | 92.Julegata |
| 13.Innsjø | 33.Sykling | 53.Gallerier | 73.Vandrerhjem | 93.Krimfestival |
| 14.Idyllisk | 34.Skulptur | 54.Matkultur | 74.Vertshus | 94.Internasjonalt |
| 15.Familievennlig | 35.Sigrid Undset | 55.Kulturarv | 75.Kino | 95.Vinstra |
| 16.Festivaler | 36.Barnevennlig | 56.Fjelluft | 76.Bowling | 96.Peugeot-festival |
| 17.Lysgårdsbakken | 37.Norges Olympiske Museum | 57.Bjerkebanen | 77.Golfbane | 97.Isfiske |
| 18.Hoppanlegg | 38.Ski | 58.Sølvsmie | 78.Fiske | 98.Bunad |
| 19.Turisme | 39.Natur | 59.Folkedrakter | 79.Kanopadling | 99.Fjellmaraton |
| 20.Historisk | 40.Fjelltur | 60.Årstider | 80.Rafting | 100.Camping |

ChatGPT - 100 ord som beskriver byen:

- | | | | | |
|-------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1.Olympisk | 21.Litteratur | 41.Kunstisbane | 61.Lillehammer Kunstmuseum | 81.Hunderfossen Familiepark |
| 2.Vintersport | 22.Akebrett | 42.Kjelkehockey | 62.Bibliotek | 82.Bob- og akebane |
| 3.Gudbrandsdalen | 23.Langrenn | 43.Veteranbiler | 63.Ungdoms-OL | 83.Kunstnerby |
| 4.Mjøsa | 24.Fakkell | 44.Pilgrimsleden | 64.Ishall | 84.Studentby |
| 5.Skisenter | 25.Storgata | 45.Gastronomi | 65.Skatepark | 85.Jorekstad Fritidsbad |
| 6.Håkonshall | 26.Håndverk | 46.Kaféer | 66.Skogkledde åser | 86.Bokby |
| 7.Maihaugen | 27.Tradisjon | 47.Shopping | 67.Utsikter | 87.Lekeland |
| 8.Kunst | 28.Jernbane | 48.Arkitektur | 68.Eventyr | 88.Stavkirke |
| 9.Kultur | 29.Stasjon | 49.Gågata | 69.Trehusbebyggelse | 89.Verdenscup |
| 10.Birkebeiner | 30.Mesnaelva | 50.Vingårder | 70.Fylkeshovedstad | 90.Litteraturhus |
| 11.Fjell | 31.Friluftsliv | 51.Teater | 71.Badeanlegg | 91.Natteliv |
| 12.Norsk | 32.Fotturer | 52.Konserter | 72.Julemarked | 92.Julegata |
| 13.Innsjø | 33.Sykling | 53.Gallerier | 73.Vandrerhjem | 93.Krimfestival |
| 14.Idyllisk | 34.Skulptur | 54.Matkultur | 74.Vertshus | 94.Internasjonalt |
| 15.Familievennlig | 35.Sigrid Undset | 55.Kulturarv | 75.Kino | 95.Vinstra |
| 16.Festivaler | 36.Barnevennlig | 56.Fjelluft | 76.Bowling | 96.Peugeot-festival |
| 17.Lysgårdsbakken | 37.Norges Olympiske Museum | 57.Bjerkebanen | 77.Golfbane | 97.Isfiske |
| 18.Hoppanlegg | 38.Ski | 58.Sølvsmie | 78.Fiske | 98.Bunad |
| 19.Turisme | 39.Natur | 59.Folkedrakter | 79.Kanopadling | 99.Fjellmaraton |
| 20.Historisk | 40.Fjelltur | 60.Årstider | 80.Rafting | 100.Camping |





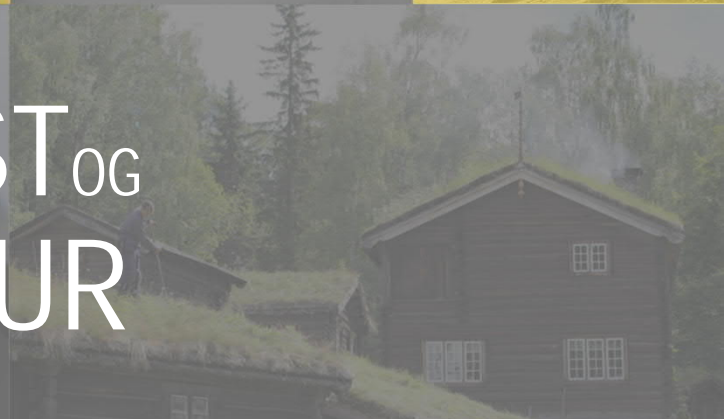
:Birkebeinerrennet



SPORT OG
FRILUFTSLIV



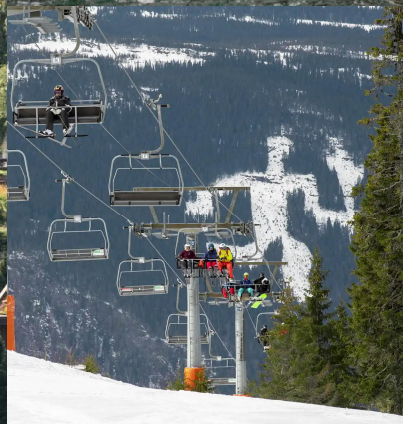
KUNST OG
KULTUR





TURISTBYEN

Lillehammer?



Join at menti.com | use code 3740 9579

Instructions

Go to

www.menti.com

Enter the code

3740 9579



Or use QR code

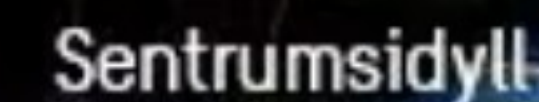
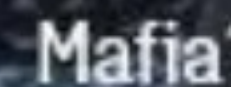
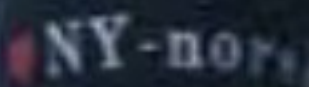
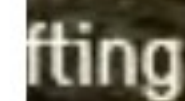
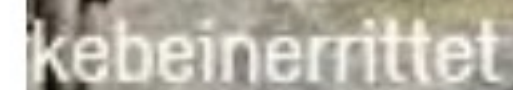
MENTIMETER –

Hva er Lillehammer
for deg?

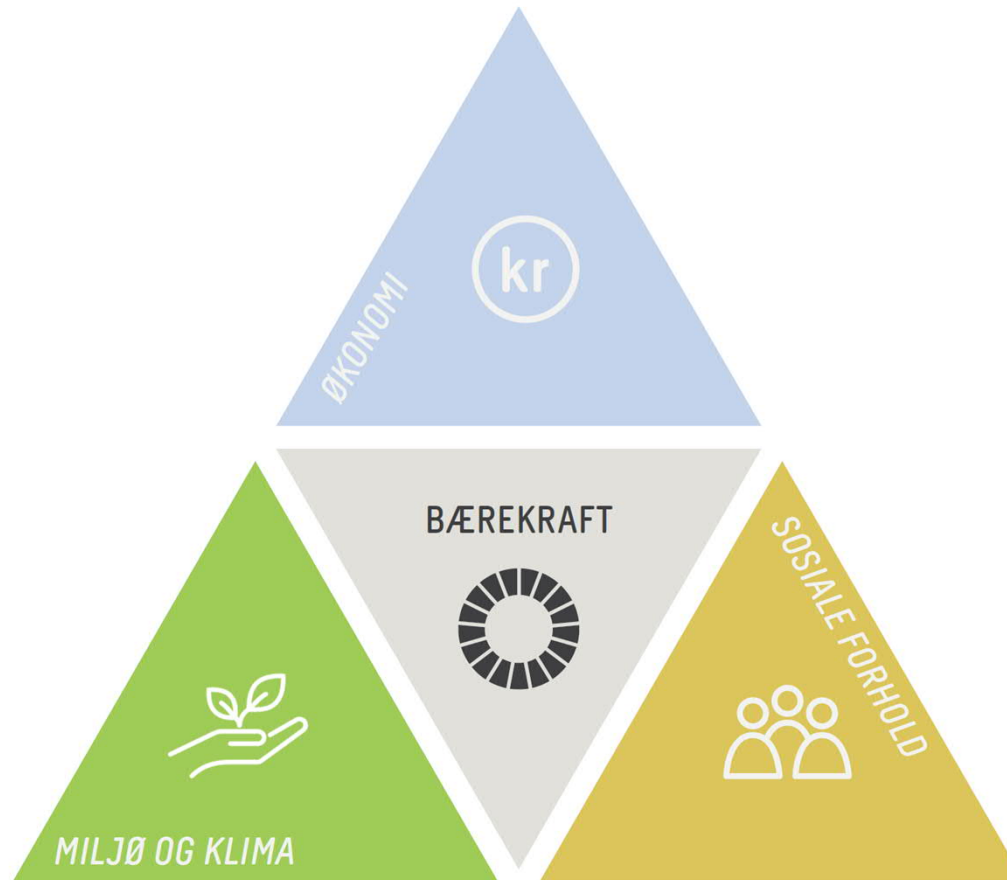
Vi er her for å snakke om
bærekraftig byutvikling men hva
mener vi egentlig med det?

129 responses

129 responses







SOSIAL BÆREKRAFT

FOR OSS



MANGFOLD

Vi forstår at mennesker har forskjellige forutsetninger og behov.



STEDSFØLELSE

Vi forstår at et sted er mer enn et geografisk område.

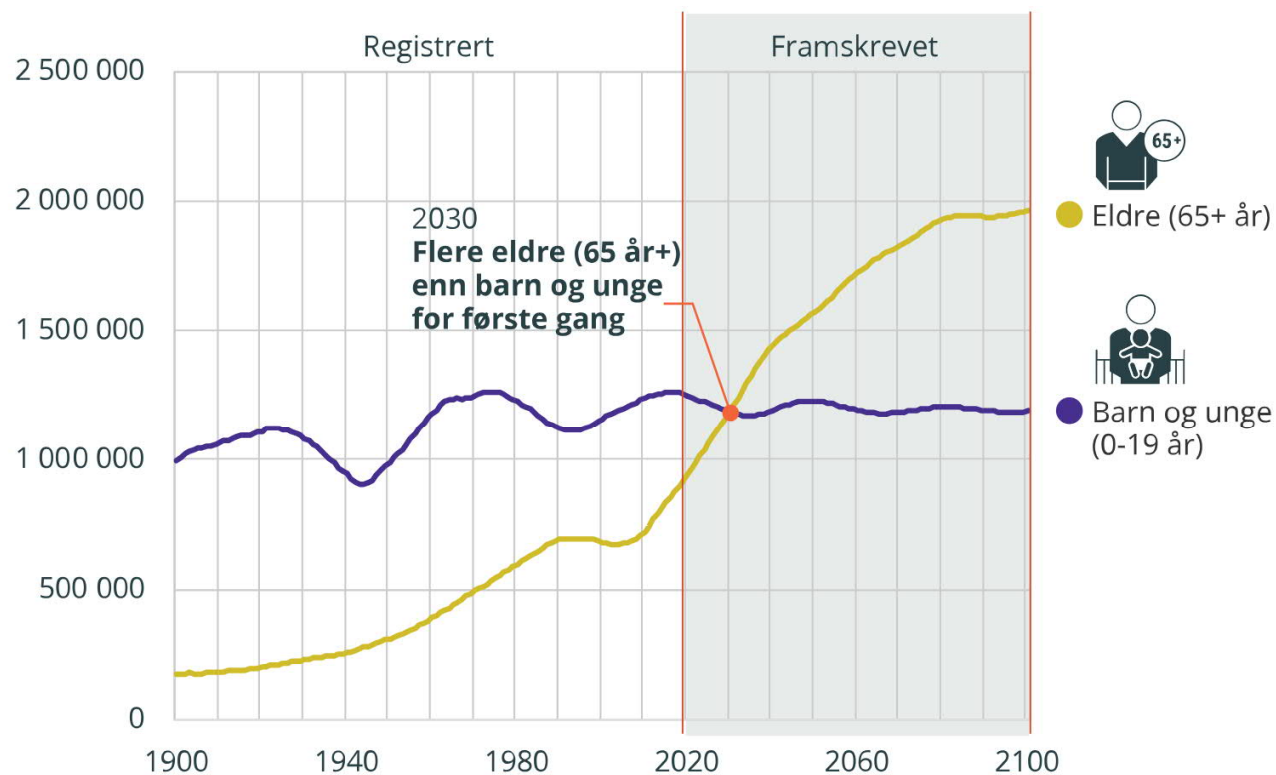


LIVSKVALITET

Vi forstår at fysiske strukturer har stor betydning for menneskers livskvalitet.

Hvem bor på
Lillehammer
fremover?

Flere eldre enn barn og unge

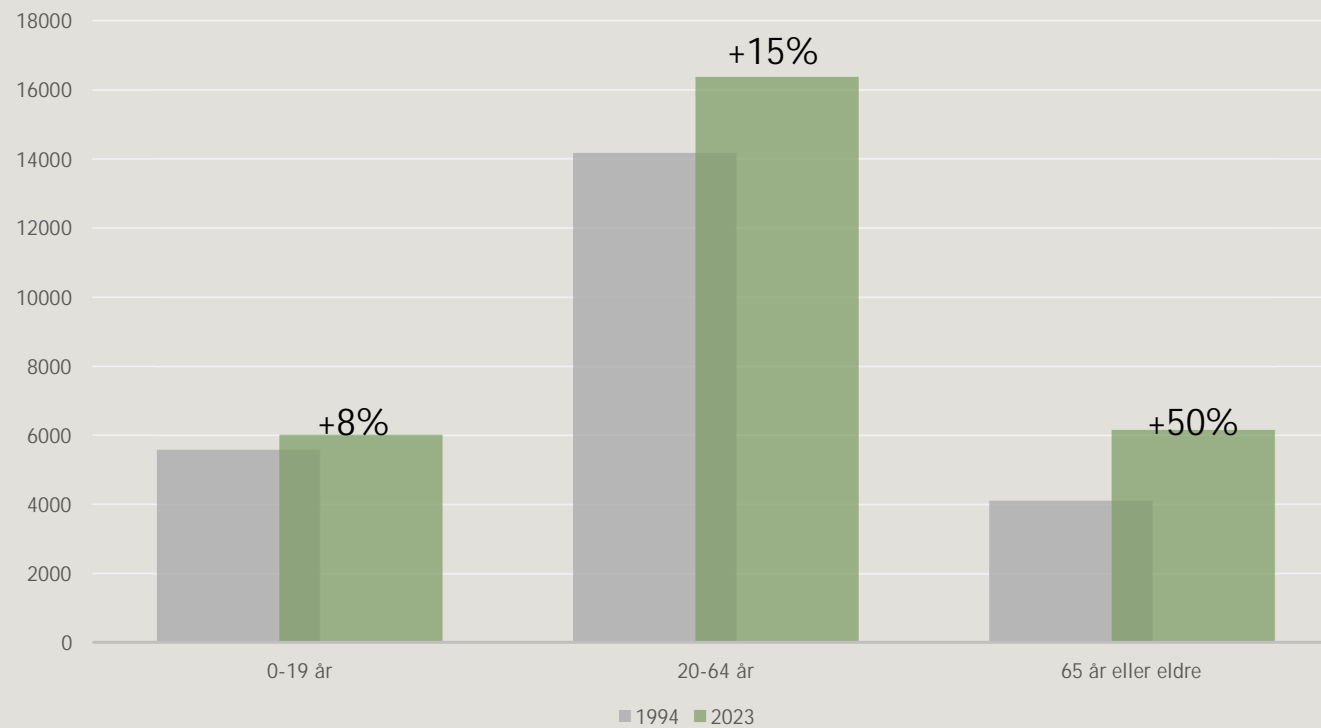


www.ssb.no/tabell/12881

Demografi

Innlandet

Befolkningsvekst i Lillehammer 1994-2023



Kilde – SSB

Demografi

Innlandet



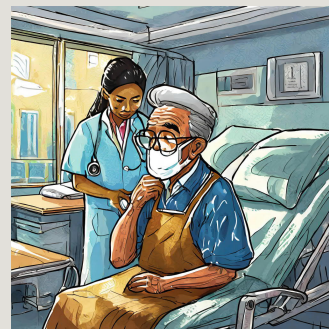
Aldersgruppen 80 pluss øker – dette vil føre til økt behov for tjenester rettet mot eldre.



Lillehammer kommune forventer en høyere andel av denne aldersgruppen enn landsgjennomsnittet.



Det er et vedvarende fødselsunderskudd i regionen, og det vil bli færre barn, og dermed redusert behov for tjenester rettet mot denne aldersgruppen.



Kommunen må planlegge for å overføre ressurser fra tjenester beregnet på barn og unge til tjenester for eldre.

Demografi

Innlandet

Forventet utvikling



Velfungerende infrastruktur og bomiljøer vil bli viktige forutsetninger for å tiltrekke seg innbyggere.



Det vil bli viktigere å rekruttere innbyggere fra andre deler av Norge.

Kilde – [Innlandet fylkeskommune](#)



SENIORBYEN

Lillehammer?

NÅR, HVOR og HVORFOR flytter vi?

Selvsagt sammensatte årsaker til når, hvor og hvorfor vi flytter, men det er noen fellestrekk:

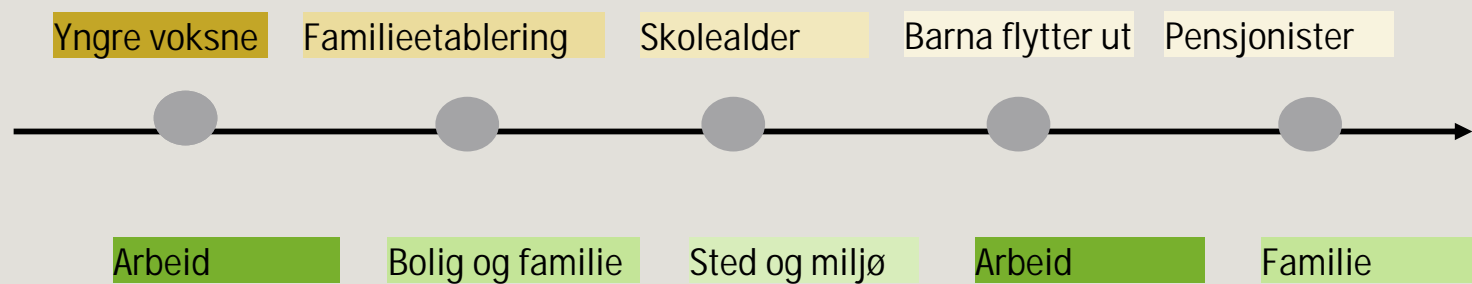
Viktigste årsaker i Gudbrandsdalen:

1. Oppvekstmiljø
2. Arbeid og det å «leve selvstendig»
3. Naturen

Infrastruktur, næringsutvikling, kultur o.l. er tiltak som kan brukes for å få flere mennesker flytter til distriktene, men er i seg selv ikke avgjørende. Man tiltrekkes i stor grad av konkrete kvaliteter knyttet til et bestemt sted med en tydelig identitet som appellerer til den enkeltes behov og interesser.

Med andre ord er det en sterk sammenheng mellom individets identitet og stedets identitet. Disse må ha sammenfallende verdier.

Flyttemotiver livsfase



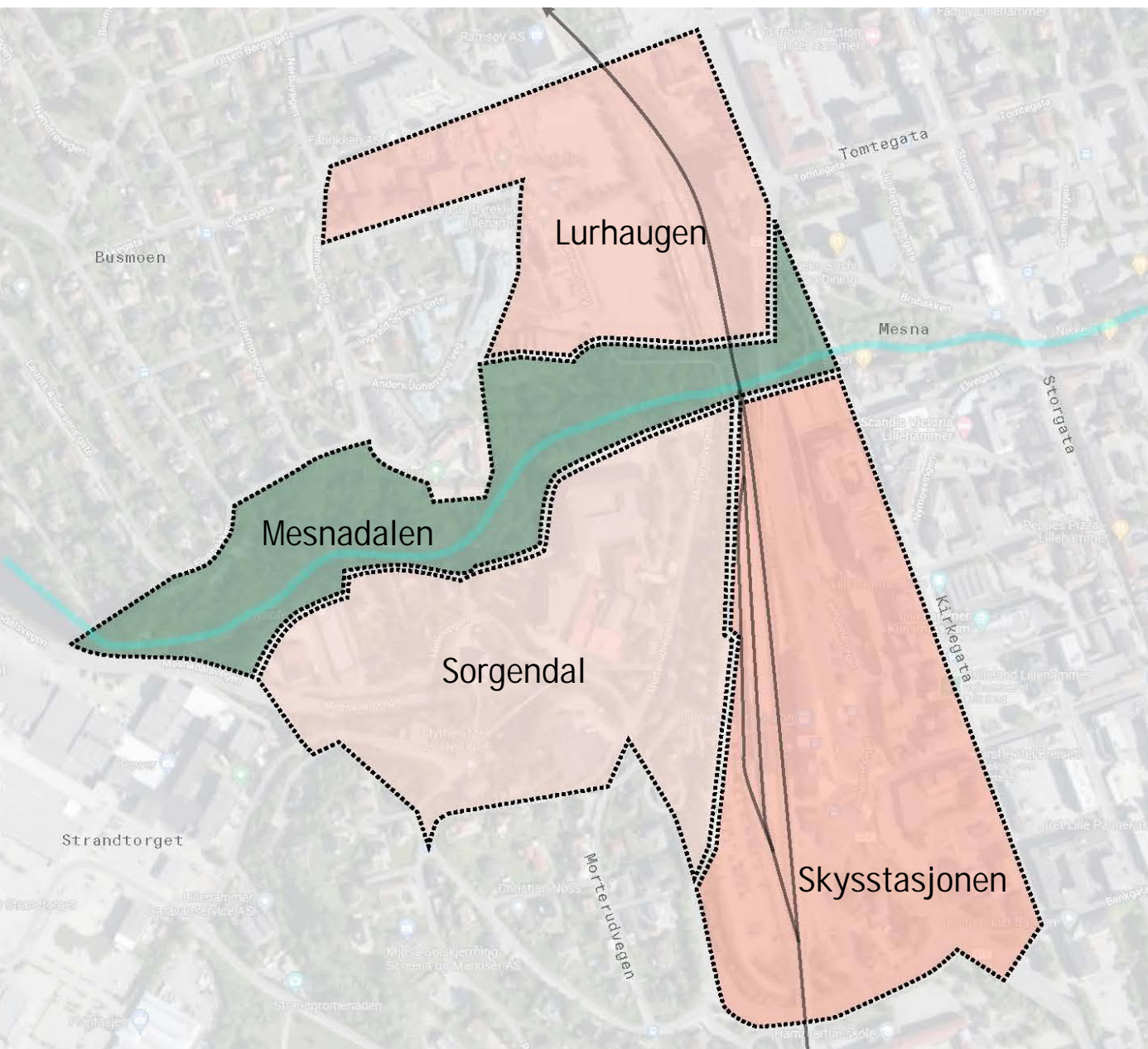
Kilde: Sørli, K., et al. (2012) Hvorfor flytte? Hvorfor bli boende? (NIBR-rapport 2012:22 By- og regionsforkningsinstituttet NIBR

Hva er planen for
Lillehammer
sentrum?

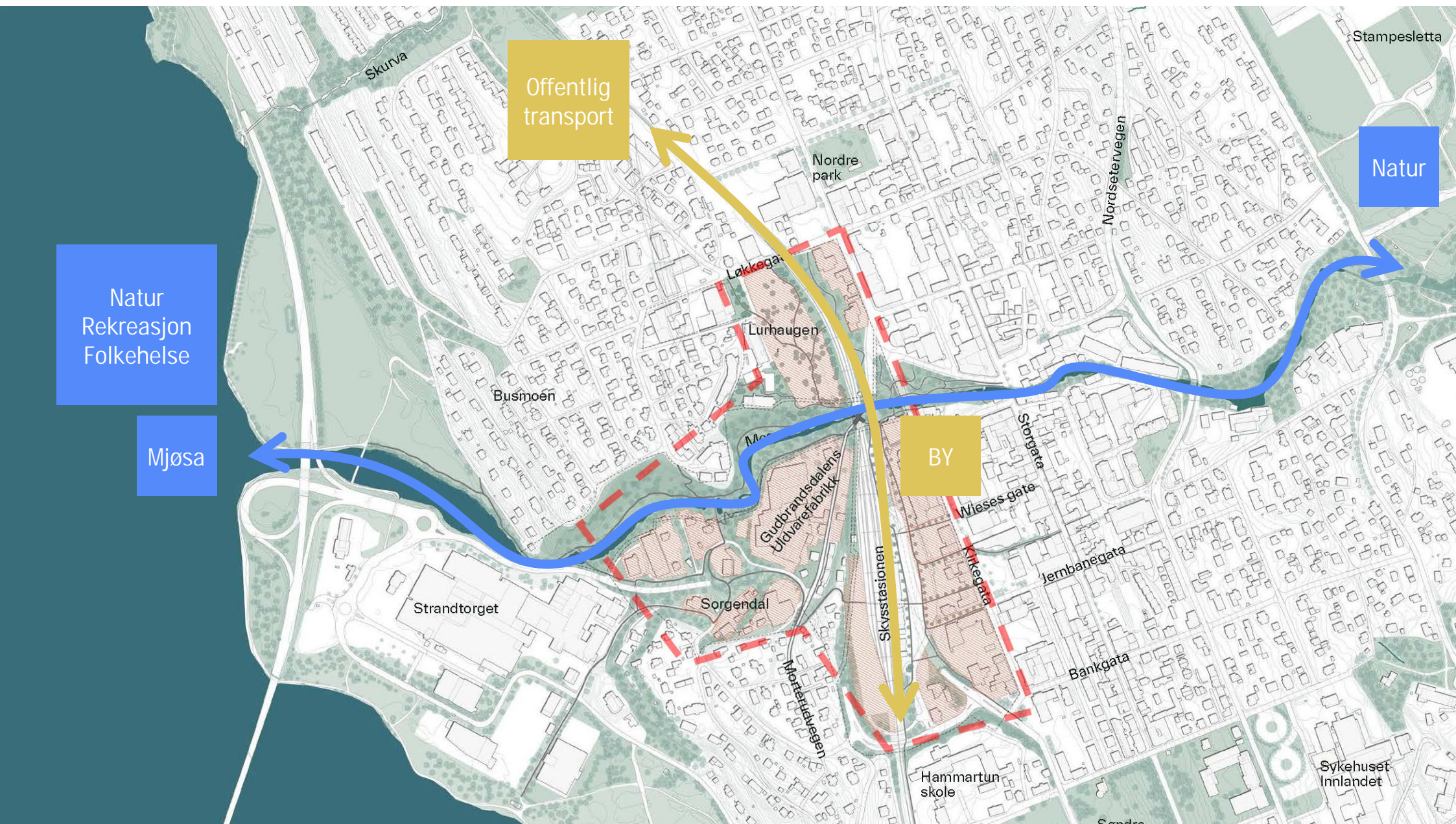


Områdeprogram Sentrum vest

Lillehammer kommune



DELOMRÅDER



Offentlig transport

Natur
Rekreasjon
Folkehelse

Mjøsa

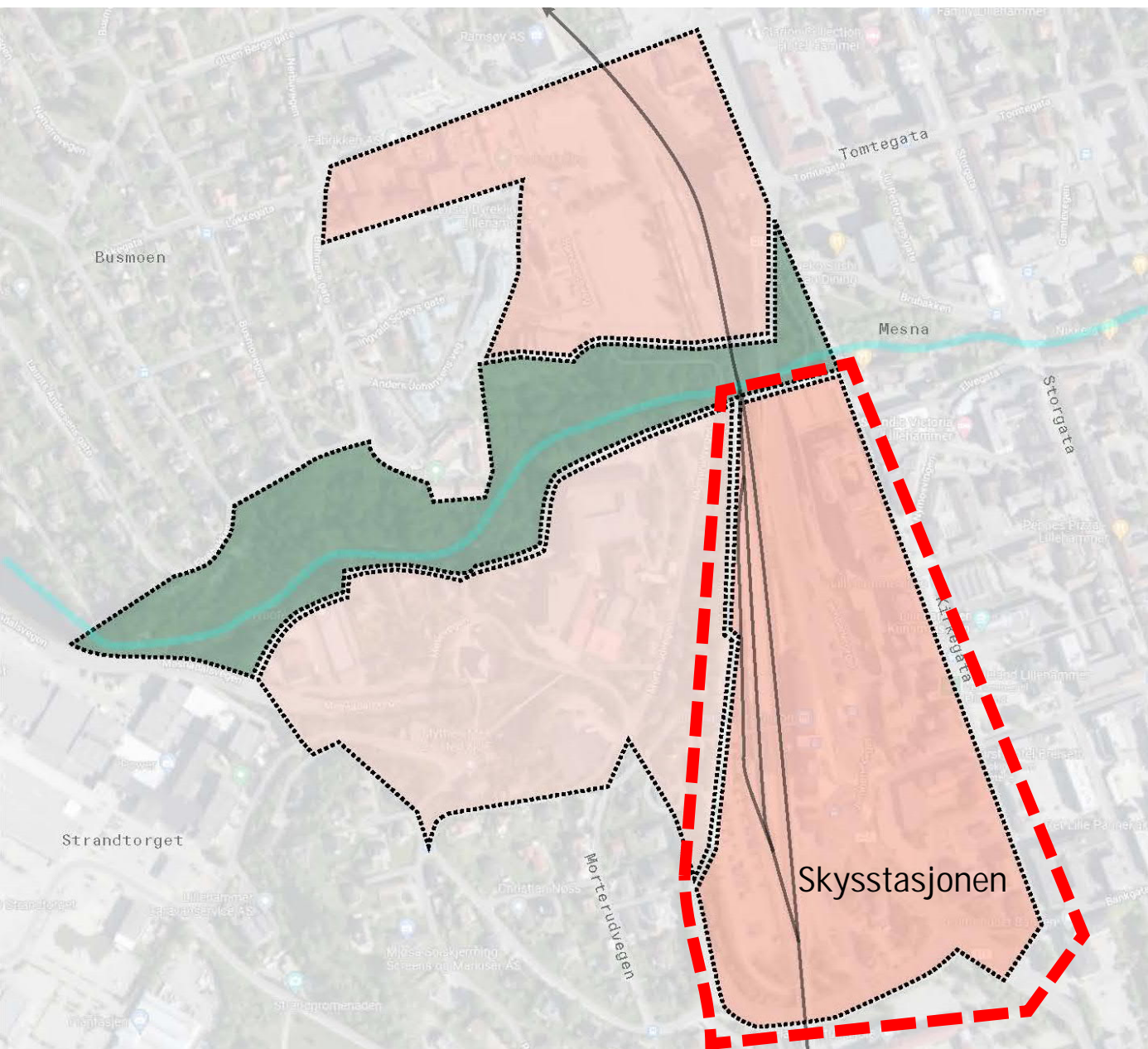
Natur

BY

A black and white photograph of a river scene. On the left, a waterfall cascades over a rocky ledge into a pool of water. A group of people, including men and women in early 20th-century attire, are gathered on the rocky bank to the right of the waterfall. In the foreground, a small wooden boat is partially visible on the left, with several people sitting or standing nearby. The background is a dense forest of tall evergreen trees. The text "MOSJONISTbyen" and "Lillehammer?" is overlaid on the right side of the image.

MOSJONISTbyen

Lillehammer?



SKYSSTASJONEN

Skysstasjonsområdet skal utvikles med vekt på å styrke nettverket av forbindelser for gående, syklende og kollektivtrafikk slik at området er tett koblet til byveven og det er enkelt og attraktivt å bevege seg gjennom området, til kollektivtrafikken og til sentrum.

Effektivisere
skysstasjonsområdet



Ny bebyggelse utformes slik at de understreker skyssområdet som byrom.

Optimaliserer helning i terreng og skaper sosiale grønne lunger i byen.

FUN
FACT:

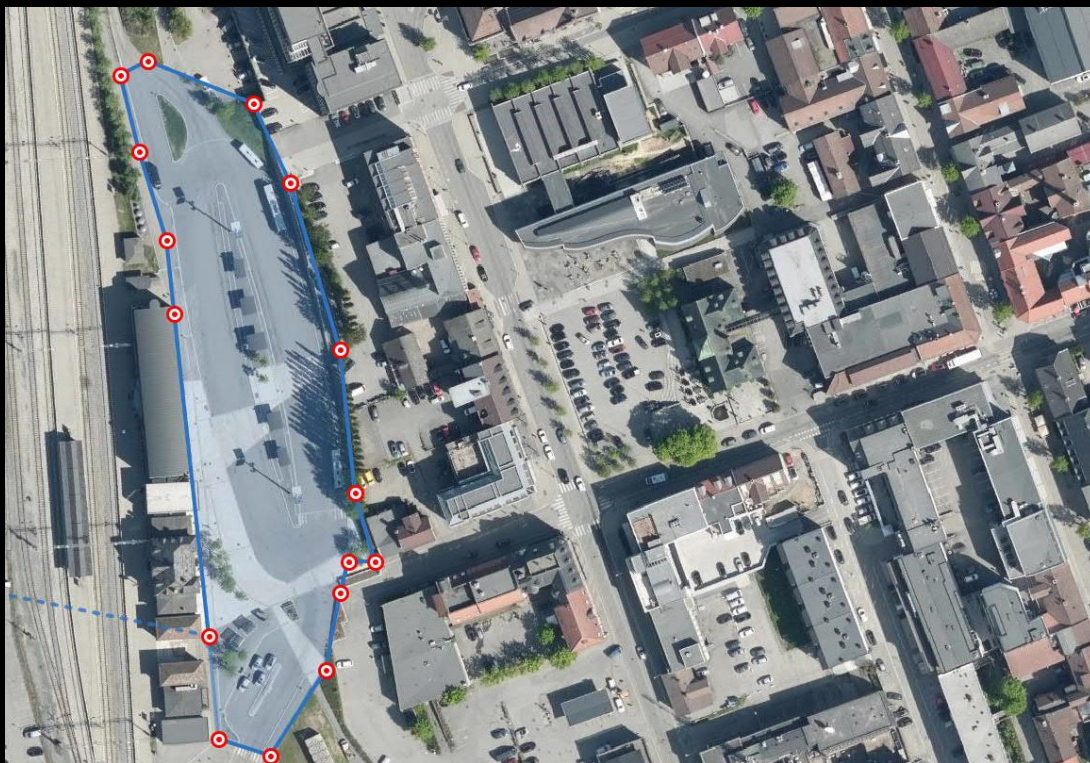
Jernbanetorget

Lillehammer har
Norges største
busstasjon!

(har jeg blitt fortalt)

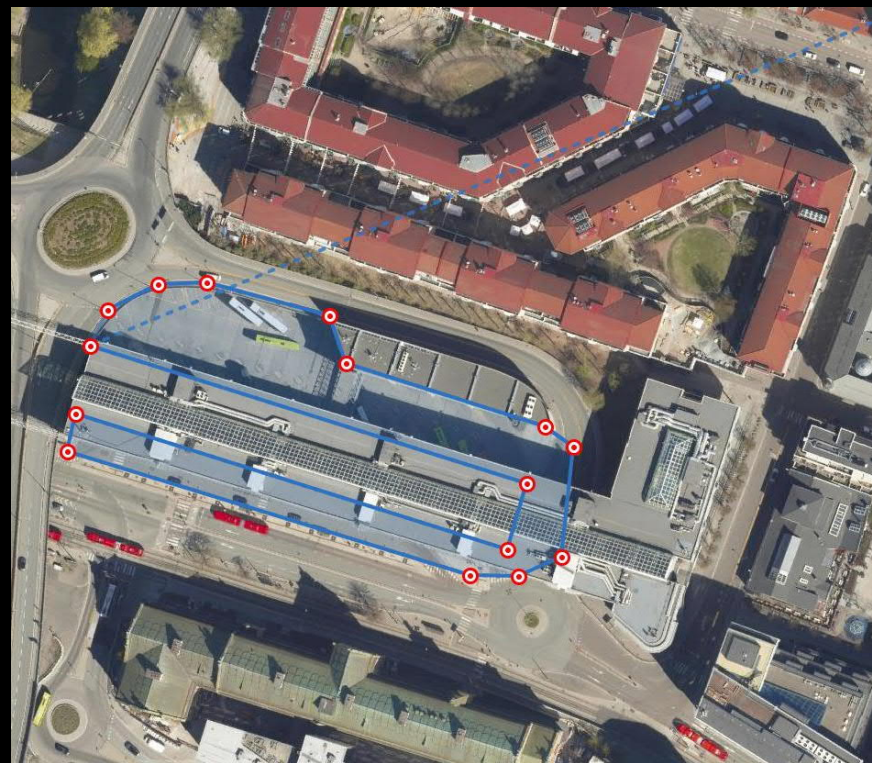


Lillehammer skysstasjon



8.800m²

Oslo bussterminal

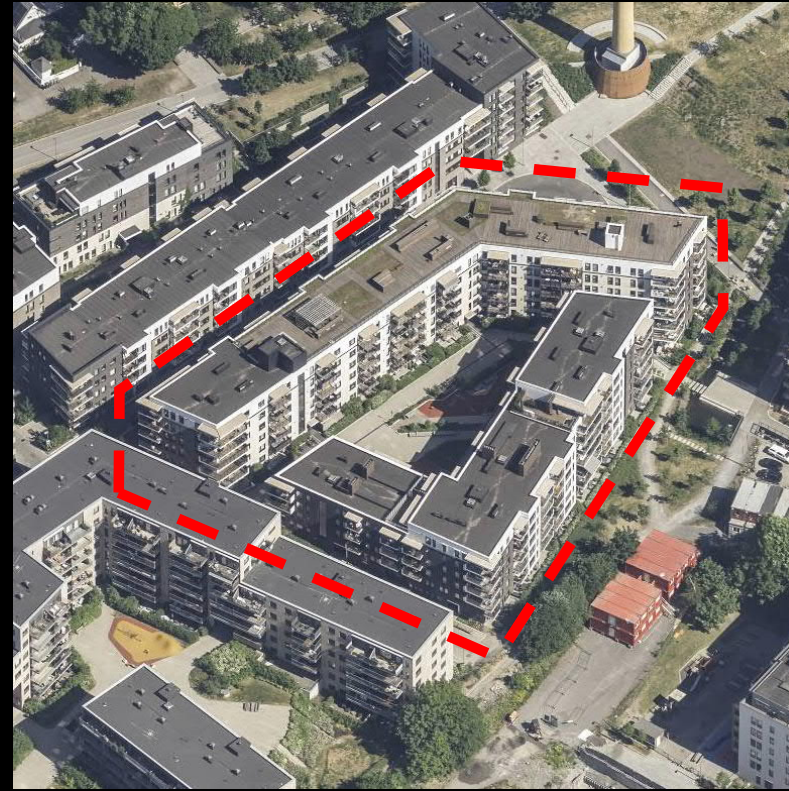


6.000m²

Ensjø



4400m²



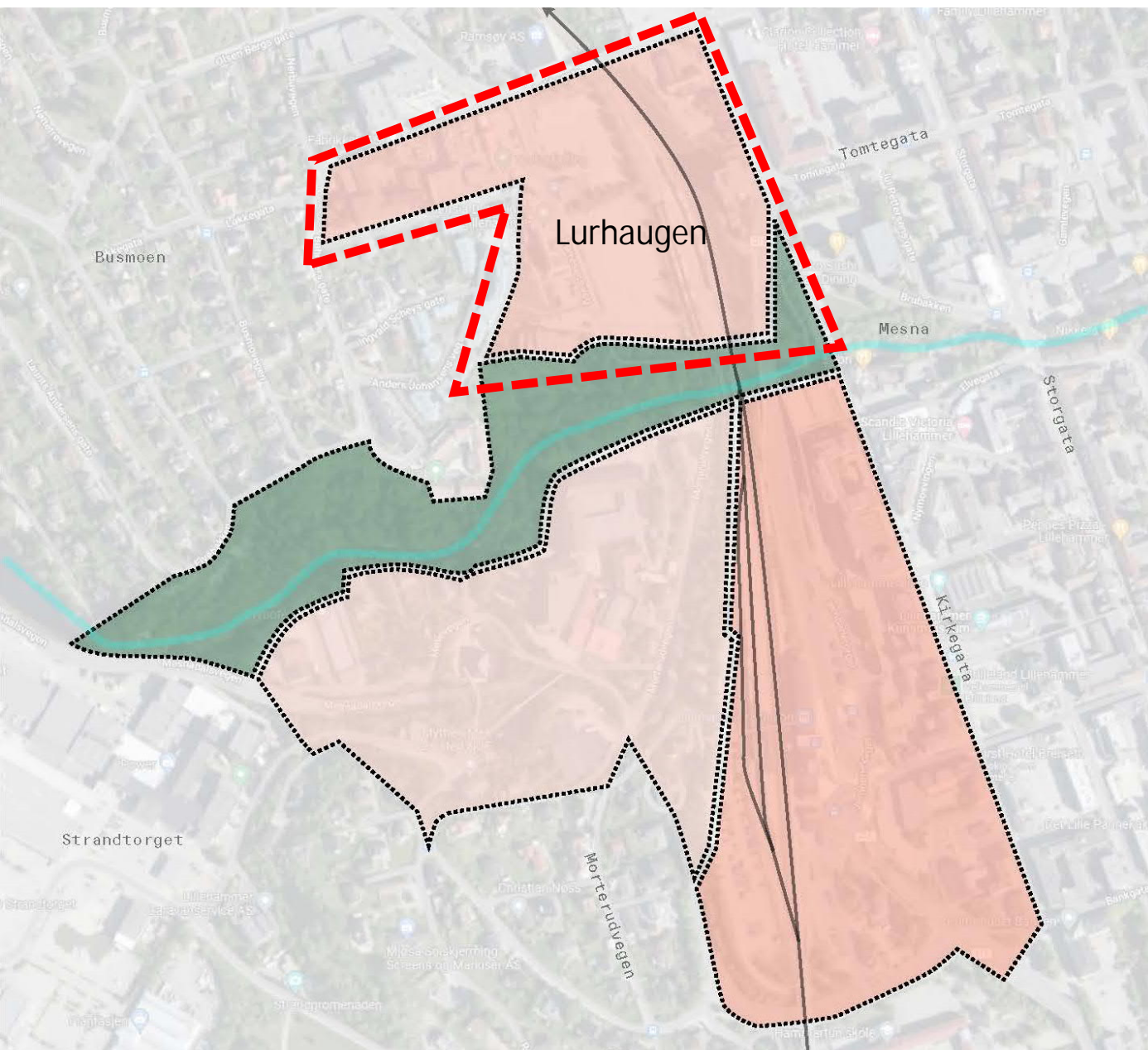
Ca. 250 boenheter



KNUTEPUNKTbyen

Lillehammer?

Jernbanetorget



LURHAUGEN

- Høgskole i sentrum – Studentene kobles på byen.
- Enklere reisevei – Kort vei til stasjonen
- Attraktivt studiested – Tiltrekke seg studenter fra hele landet, og verden.



STUDENTBYEN

Lillehammer?



Muligheter:

- TILBY JOBB – Deltidsjobb i studietiden, trainee-program, garantert jobb etter studiet. Gründerprogram.
- ATTRAKTIV BOLIG – Hva får de her og ikke i Oslo?
- SOSIAL INFRASTRUKTUR – Lave skuldre i etableringsfasen. Barnehageplass på dagen? Gratis aktivitetstilbud for barn. Koble barn og eldre?
- FELLESSKAP – Sosiale arrangementer på tvers av bedrifter for å motvirke utenforskap og sikre opplevelse av tilhørighet.
- FAGLIG SAMARBEID – Hvilke fag har dere behov for at Høyskolen tilbyr?

OMSORGSbyen FRILUFTSbyen

VINTERbyen GRÜNDERbyen JULEbyen

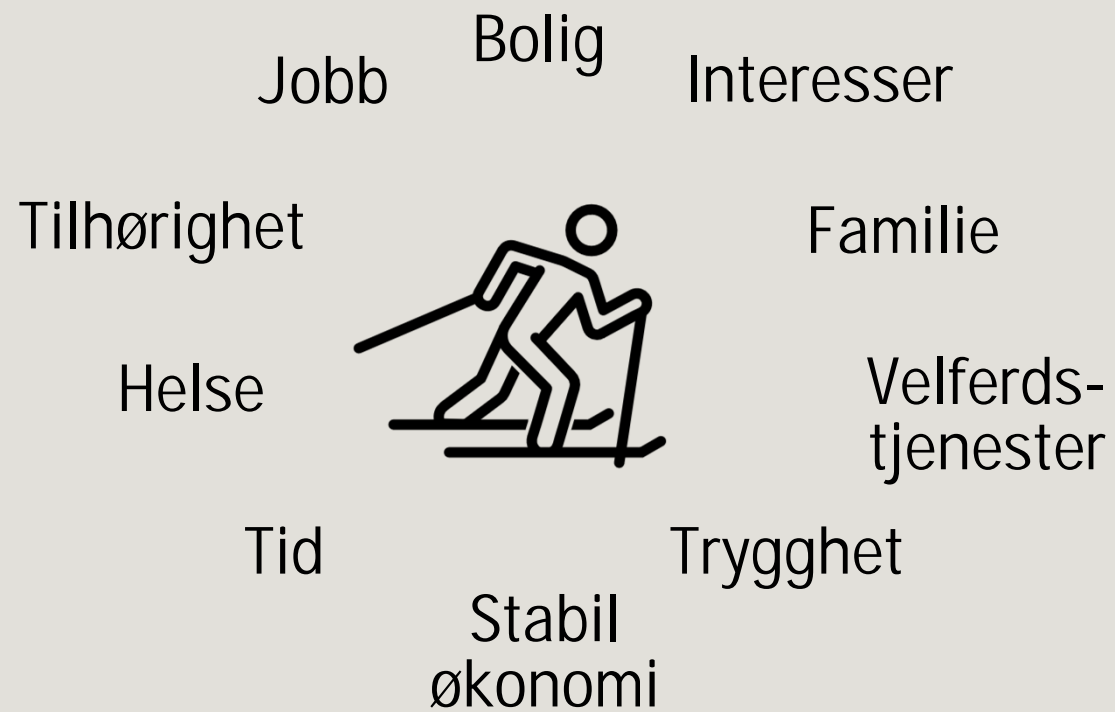
TURISTbyen KNUTEPUNKTbyen **BIRKEBEINERbyen**

STUDENTbyen ULLVAREbyen

FOLKEbyen HÅNDVERKSbyen MULIGHETSbyen

UTVIKLINGSbyen SAMARBEIDSbyen

PERSONLIG identitet





Med følgende
spørsmål sender
vi fakkelen over
til dere:

Hva skal lokke nye
folk til Lillehammer
og hvordan kan *dere*
påvirke dette?



MENTIMETER –

Hvilken identitet tenker dere er riktig for å tiltrekke seg de arbeidstakerne dere trenger?

Join at menti.com | use code 3740 9579

56 responses

